



Sony Computer Entertainment Japan

2010年6月2日

PlayStation®Home 2010 FIFA ワールドカップ 全64試合を予想 ファイバ シミュレーション Feva Simulation開催 ～全世界のユーザーとコミュニケーションが楽しめるグローバルラウンジ開設～

ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパン^{※1}(SCEJ)は、「プレイステーション 3」(PS3[®])のユーザーがオンライン上で他のユーザーと体験を共有できる“新しい遊び場”PlayStation[®]Home^{※2}内のバーチャルフットボールスタジアム「FevaArena」^{※3}で、2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカ大会開催に合わせてユーザー参加型イベントを順次展開します。リアルで美しいグラフィックで表現された3D空間においてPlayStation[®]Homeならではのサッカーの新しい楽しみ方や体験をPS3[®]ユーザーの皆様提供いたします。

「FevaArena」では、6月11日(金)開幕の2010 FIFA ワールドカップに先駆け、実際の試合の組み合わせをもとに、エレクトロニック・アーツ社のPS3[®]用ソフトウェア「2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカ大会」を使って全64試合を事前予想する「Feva Simulation」^{※4}を実施。6月5日(土)からピッチの大型スクリーンにて4分ハーフ(試合時間合計8分)の試合映像を上映します。2010 FIFA ワールドカップの興奮をひと足早く体験いただくことができます。PS3[®]ユーザーは、試合結果を予想し、6月3日(木)よりピッチで投票が可能です。予想が的中したユーザーに配布される「Feva Point」を集めると、Point数に応じてPlayStation[®]Home内で使用できるオリジナルグッズ(リワード)と交換することができます。

また、「Feva Simulation」の開催に合わせて、試合観戦後にダンスイベント“みんなでセレブレーション supported by Coca-Cola”を開催。ライトアップと音楽で演出されたピッチ上で他のユーザーと一緒に踊り、盛り上がることで、現在、「コカ・コーラ」が実施している“ボトルTシャツ”キャンペーンと連動したリワードが手に入ります。

6月10日(木)にPlayStation[®]Home内で初めて開設されるグローバルラウンジでは、世界32カ国、1,400万以上のPlayStation[®]Homeユーザーとシュートゲーム「FevaShoot」やコミュニケーションを楽しむことができます。このラウンジでは、2010 FIFA ワールドカップ期間中に実施される様々なイベントを通じて、国境を越えてサッカーを楽しむ想いを全世界のユーザーと共有することが可能です。

SCEJは、PlayStation[®]Homeのサービス・コンテンツを更に拡充し、より幅広いユーザーの皆様に向けて、PS3[®]プラットフォームの更なる普及と拡大を強かに推進してまいります。

以上

- ※1 株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントのディビジョンカンパニーとして国内向けビジネスを担当。
- ※2 アバター(自分の分身として作るキャラクター)を操り、自分の部屋を持って家具を飾ったり、シアタールームでゲームのプロモーションビデオを鑑賞したり、他のユーザーとおしゃべりやゲームをしたりすることができます。PlayStation®Homeは、オンライン接続されたPS3®上のPlayStation®Homeアイコンをクリックするだけで、誰でも無料で楽しみいただけます。一部有料のコンテンツもあります。ご利用いただくには、PlayStation®Networkアカウントが必要です。
- ※3 フットボールが私たちにもたらす興奮、歓喜、そして情熱を表す“Feva”(“Fever”と同意で使われる)を体験できる空間。
- ※4 シミュレーション結果はエレクトロニック・アーツ社のPS3®用ソフトウェア『2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカ大会』によるものです。実際の大会結果ではありません。

*「PlayStation」、「プレイステーション」および「PS3」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

* コカ・コーラ、Coca-ColaはThe Coca-Cola Companyの登録商標です。