



# Sony Computer Entertainment Inc.

2008年7月15日

## PSP®「プレイステーション・ポータブル」シリーズ 日本国内累計売上台数1,000万台達成

株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）が展開するPSP®「プレイステーション・ポータブル」は、2008年7月15日時点で日本国内累計売上台数1,000万台※1を達成しました。

PSP®は、2004年12月12日にPSP-1000シリーズが発売されて以来、幅広いジャンルのソフトウェアのラインナップの拡充と共に、専用周辺機器の導入や本体システムソフトウェアのアップデートなどを通じて、携帯型エンタテインメントプラットフォームとしての楽しみ方を提供してまいりました。2007年9月20日に発売された新型PSP®（PSP-2000シリーズ）は、PSP-1000シリーズの基本機能とデザインを継承しつつ大幅に軽量・薄型に進化し、全7色にわたる豊富なカラーバリエーションを展開することで、男女問わず幅広いユーザーの皆様からご支持をいただきながら、日本国内ゲーム機市場の2008年上半期売上でトップを記録し※2、PSP®プラットフォームの普及・拡大が加速しています。また、ゲームに加え、ワンセグ機能※3およびSkype機能への対応、さらにマイクロホンやPSP®を立てかけたままで映画や動画などをお楽しみいただくことのできるクレードルなど専用周辺機器の拡充により、PSP®のエンタテインメントの世界がさらに広がっています。

PSP®専用ゲームソフトウェアもますます充実してきており、国内累計で580タイトル※4を超えました。さらに夏期商戦以降もソフトウェアメーカー各社様および当社より『PHANTASY STAR PORTABLE』（株式会社セガ）、『英雄伝説 空の軌跡 the 3rd』（日本ファルコム株式会社）、『ガンダムバトルユニバース』（株式会社バンダイナムコゲームス）、『クランク&ラチェット 秘ミッション☆イグニッション!』、『PATAPON2（仮）』、『BLEACH～ソウル・カーニバル～』、『勇者のくせになまいきだor2』、『LocoRoco2』（株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント）など幅広いジャンルの魅力的なタイトルが続々と発売される予定です。※5 また、限定色「メタリック・ブルー」を、人気のアクセサリや周辺機器と同梱した『PSP®「メタリック・ブルー」バリューパック』および『PSP®「メタリック・ブルー」ワンセグパック』を日本国内向けに2008年7月17日（木）より数量限定で発売するなどハード・ソフトの両面で積極的な商品展開を図ってまいります。

SCEは、ネットワークサービスへの対応や「プレイステーション 3」との連携をさらに強化する等、今後もより多くのお客様にPSP®ならではのエンタテインメントの世界をお楽しみいただけるよう、様々な施策を積極的に展開してまいります。

- ※1 SCEから販売店等に引き渡された数量。
- ※2 株式会社エンターブレイン調べ。
- ※3 ワンセグ視聴をお楽しみいただくには、別売のワンセグチューナーが必要です。
- ※4 2008年3月末日時点。
- ※5 敬称略、社名50音順。

以上

- ※ Skype (スカイプ) は、スカイプ・テクノロジーズ S.A.社がインターネット上で提供する無料コミュニケーション・ソフトウェア。Skypeユーザー間であれば、インターネットを使えるところなら世界中どこからでも無料で音声通話やビデオ通話が楽しめる。Skypeに関する詳細は<http://www.skype.co.jp> をご覧ください。
- ※ Skypeは一般電話の代替とはなりません。(消防や警察等への緊急連絡には使用できません。)
- ※ 「Skype」はSkype Limited の商標です。
- ※ 「プレイステーション」および「PSP」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。